

# Bolloré : un tram électrique et 100 emplois

DATE : 2014-03-16

L'industriel breton a annoncé hier la construction d'une nouvelle usine près de Quimper pour fabriquer des tramways 100 % électriques. Coût de l'investissement : 10 millions d'euros.

Après les voitures, le tramway ! Les annonces se succèdent chez Vincent Bolloré. Six mois après la visite du président de la République François Hollande sur le site de Blue Solutions, à Ergué-Gabéric, près de Quimper, Vincent Bolloré a annoncé la construction d'une nouvelle usine sur le site de Blue Solutions, qui produira des Bluetrams, des tramways 100 % électriques équipés de « supercapacités ».

Ces « supercapacités », technologie originale, sont développées par le groupe Bolloré dans cette usine Blue Solutions. « Elles permettent de stocker de l'électricité en quantité suffisante pour que le tramway franchisse plus d'un kilomètre sans apport d'électricité par caténaire, et sans rail. Puis, il se recharge à chaque station d'arrêt pendant que les passagers montent et descendent. Il est d'un coût 5 à 10 fois moins élevé qu'une ligne de tramway classique, en gros autour de 15 millions d'euros », explique Vincent Bolloré.

La nouvelle ligne de production de Bluetram, dont la première tranche sera en service début 2015, représente un investissement de 10 millions d'euros pour une capacité de 50 Bluetrams par an.

Cette nouvelle production, ajoute l'industriel, permettra « le recrutement de 50 personnes chez Bluetram et 50 emplois supplémentaires chez Blue Solutions, à Ergué-Gabéric. En cas de succès, 200 personnes pourraient être recrutées à terme, si la production de Bluetram est portée à 200 tramways par an en 2016-2017. »

« Toutes les villes veulent un tram, mais c'est beaucoup d'autorisations et c'est long à construire, et cher, alors que notre tram sera rapide à installer. Notre premier client pourrait être Singapour », a indiqué Vincent Bolloré, citant également l'île Maurice. « Nous fournissons tout, même les conducteurs ! »

Le groupe Bolloré (55 000 salariés dans le monde et 11 milliards de chiffre d'affaires) a investi, depuis 1995, plus de 2 milliards d'euros dans le développement de la technologie lithium métal polymère, les batteries, la Bluecar et les Bluebus. « Quand on a lancé la Bluecar en 2006, tout le monde rigolait. Mais c'est un succès. Aujourd'hui, voilà une nouvelle aventure », se félicite-t-il.

*SOURCE Ouest France*