

# PT SCo- I Report in INE IUTICE - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas

## Tasks to be completed when documenting an operation (from creation to publication)

1. Enter the Title of the operation / page

2. Add the following Labels:

- Scope of applicability: `ww`, `country_accounting`
- Country or group of countries (if applicable): `belux`, `china`, `france`, `italy`, `lam`, `nam,uk_ie`, `bulgaria`, `dach`, `netherlands`, `iberia`, `poland`, `latvia`, `australia`, `india`, `japan`, `south_korea`, `thailand`, `singapore`, `new_zealand`, `emea_transversal`, `apac_transversal`
- Unit and Domain according to the [List of labels to be used in the Finance Service Line space](#)
  - E.g. 1: WW Operation in Financial Accounting under domain "Central Finance Processes & Compliance":
    - Labels to be used: `ww`, `financial_accounting`, `central_fin_proc_compliance`
  - E.g. 2: France Operation in Financial Accounting:
    - Labels to be used: `country_accounting`, `france`, `financial_accounting`  
(for country operations, the Domain is always `country_accounting`)

3. Fill in all fields as described above

4. Name the title of each section using OPD methodology naming convention - **Infinitive verb without the "to", mainly action verb...something) - " I do something..."**

5. Once the description of the operation is completed, ensure it is approved and published by launching the [SBS-Finance approval workflow](#)

Domain: Country Accounting

Responsibility area: N/A

- Tasks to be completed when documenting an operation (from creation to publication)
- 1. Enter the Title of the operation / page
- 2. Add the following Labels:
  - Scope of applicability: `ww`, `country_accounting`
  - Country or group of countries (if applicable): `belux`, `china`, `france`, `italy`, `lam`, `nam,uk_ie`, `bulgaria`, `dach`, `netherlands`, `iberia`, `poland`, `latvia`, `australia`, `india`, `japan`, `south_korea`, `thailand`, `singapore`, `new_zealand`, `emea_transversal`, `apac_transversal`
  - Unit and Domain according to the List of labels to be used in the Finance Service Line space
- 3. Fill in all fields as described above
- 4. Name the title of each section using OPD methodology naming convention - Infinitive verb without the "to", mainly action verb...something) - " I do something..."
- 5. Once the description of the operation is completed, ensure it is approved and published by launching the SBS-Finance approval workflow
- 1. Objective and Scope
  - 1.1. Objective
  - 1.2. Scope
- 2. Definitions
- 3. Concepts
- 4. Responsibilities
- 5. Periodicity
- 6. I submit the IUTICE in INE website
  - 6.1. I entry in INE website

- 6.2 I submit the information in INE website
- 7. I save all information in Drive

Scope

---

ERP

---

PF2

Frequency

---



References

---

Forms

---

Attachments

---

<https://webinq.ine.pt/aderentes>

<< PT SCo- I Report in INE IUTICE -  
Inquérito à Utilização de Tecnologias  
da Informação e da Comunicação  
nas Empresas >>

## 1. Objective and Scope

### 1.1. Objective

To be able to fill a Survey called "IUTICE - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas" for a public entity of statistics (INE).

- The purpose of the Survey on the Use of Information and Communication Technologies in Companies (IUTICE) is to assess and analyze how companies use information and communication technologies (ICT), identifying the level of adoption, the types of technologies employed, the main uses, challenges, and associated opportunities.  
The report provides statistical data and relevant information to support strategic decisions, public policies, and investments, promoting digital transformation and the competitiveness of companies.

### 1.2. Scope

This procedure may apply to the following Portuguese company:

- 6424: SYENSQO PORTUGAL - UNIPessoal LDA (**PF2**)
- 6414: SYENSQO PORTUGAL BIOTECNOLOGIA - UNIPessoal LDA (**WP2**)

## 2. Definitions

See [Finance Glossary](#):

- CAM – Company Accounting Manager
- ACP SL - Accounting Platform Service Line
- PF2 – Syensqo Legacy's SAP system
- WP2 – Syensqo Legacy's SAP system
- [INE](#)

## 3. Concepts

This statistical operation, aims at the production and dissemination of information in the following areas:

Quantification and typification of the production of services in 8 areas;  
Distribution of the value of the service rendering, by type of service, according to the Statistical Classification of products by activity.

## 4. Responsibilities

- ACP SL

## 5. Periodicity

This survey must be completed annually, when requested, during the period from 15/02/yyyy+1 to 05/03/yyyy+1.

## 6. I submit the IUTICE in INE website

### 6.1. I entry in INE website

Go to [INE Website](#) and then insert the [access credentials](#) -> press "Entrar"



The screenshot shows the 'AUTENTICAÇÃO - EMPRESAS' (Company Authentication) page on the INE website. At the top, there is a navigation bar with 'INÍCIO' and 'PESQUISAR INQUÉRITOS'. Below the header, there are links for 'Segurança e Informação' and 'Perguntas frequentes'. The main content area has two tabs: 'Autenticação INE' (selected) and 'AUTENTICAÇÃO.GOV.PT'. Under the 'Autenticação INE' tab, there are two input fields: 'Código (9 caracteres)' and 'Password (de 8 a 15 caracteres)'. Below the password field is a toggle icon for visibility. A blue 'Entrar' button is positioned below the fields. At the bottom of the form, there is a link that says 'RECUPERAR CÓDIGO OU PASSWORD'.

### 6.2 I submit the information in INE website

Select IUTICEYYYY below "Inquérito" to access the survey.



The screenshot shows the 'A DECORRER' (Upcoming) section of the INE website. It features a table with three columns: 'Unidade', 'Inquérito', and 'Prazo'. The table is currently empty.

**Be attention to due date mentioned in "Prazo"**

In the next window, the questionnaire will be displayed and can be completed. All tabs ( from A to F) have information to be filled.



**A ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET**

Entende-se por **internet** a ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, www, e-mail, etc.).

A1. Qual o número de pessoas ao serviço que tem acesso à internet para fins profissionais?

(inclui internet fixa e móvel)

SE RESPONDEU 0 NA QUESTÃO A1, PASSE PARA A QUESTÃO F1

**Utilização de ligação fixa no acesso à internet para fins profissionais**

A2. A empresa utiliza alguma ligação fixa no acesso à internet?   Sim  Não  
(ex.: ADSL, SDSL, VDSL, cabo, acesso dedicado, fibra ótica, satélite, Wi-Fi)

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A2, PASSE PARA A QUESTÃO A4

A3. Qual a velocidade máxima de ligação fixa à internet contratada pela empresa para fazer downloads? (escolha apenas uma opção)

<input type="text" value="11840"/>	1	Menos de 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
	2	Pelo menos 30, mas inferior a 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
	3	Pelo menos 100, mas inferior a 500 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
	4	Pelo menos 500, mas inferior a 1 Gbit/s	<input type="checkbox"/>
	5	1 Gbit/s ou mais	<input type="checkbox"/>

**Utilização de Website**

A4. A empresa tem website?   Sim  Não  
(inclui website da empresa, de empresas do grupo ou empresa com presença na internet através de outra entidade que detém os direitos, ex.: franchising)

SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A4, PASSE PARA A QUESTÃO A6

A5. Quais das seguintes funcionalidades são disponibilizadas no website?

a) Descrição dos bens ou serviços, listas de preços	<input type="text" value="10200"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
b) Encomenda ou reserva online (ex.: caminho de compras)	<input type="text" value="10220"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
c) Possibilidade dos visitantes personalizarem ou projetarem os bens ou serviços	<input type="text" value="10210"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
d) Acompanhamento online das encomendas	<input type="text" value="10230"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
e) Conteúdos personalizados para visitantes regulares	<input type="text" value="10240"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
f) Um serviço de chat para apoio ao cliente (chatbot, assistente virtual ou uma pessoa que presta apoio aos clientes)	<input type="text" value="12990"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
g) Recrutamento ou formulário de candidatura online	<input type="text" value="13000"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
h) Conteúdo disponível em pelo menos duas línguas Considere um site multilíngue dentro de um único domínio (ex.: ".com") ou múltiplos domínios da empresa em diferentes línguas (ex.: ".pt", ".uk")	<input type="text" value="13010"/>	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não

**Utilização de meios digitais de comunicação (social media)**

Empresas que **utilizam** meios digitais de comunicação são aquelas que têm um perfil de utilizador, uma conta ou uma licença de utilização, dependendo dos requisitos e do tipo de meios digitais (redes sociais, blog ou microblogs da empresa, websites de partilha de conteúdo multimédia).

A6. A empresa utiliza algum meio digital de comunicação (social media)?   Sim  Não  
(ex.: Facebook, Instagram, X (anterior Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)  
Nota: não considerar a utilização exclusivamente para serviços pagos de publicidade.

**Entidades públicas referem-se a serviços públicos e atividades de administração (ex.: impostos, direitos aduaneiros, registo de empresas, segurança social, saúde pública, ambiente ou organismos da administração local).**

A7. Em 2024, a empresa utilizou a internet para interagir com entidades públicas?   Sim  Não  
(ex.: obter, preencher ou enviar formulários de impostos, Informação Empresarial Simplificada (IES), segurança social, concursos no âmbito da contratação pública eletrónica, etc., pela empresa ou outra entidade que a represente (ex.: gabinete de contabilidade))

**Tab "B" COMÉRCIO ELETRÓNICO**

- I1100 = NÃO
- I1110 = NÃO

**B COMÉRCIO ELETRÔNICO**

No comércio eletrônico de bens ou serviços devem apenas ser consideradas as vendas, efetuadas através de encomendas, marcações e reservas via website, apps, portais de comércio eletrônico ou por intercâmbio eletrônico de dados (EDI), por métodos concebidos especificamente para receber encomendas. Exclui as vendas efetuadas através de encomendas por correio eletrônico. O pagamento pode ser feito online ou offline.

Responda separadamente para as vendas via website, apps ou portais de comércio eletrônico e para as vendas via intercâmbio eletrônico de dados (EDI) que se diferenciam pela forma como é realizada a encomenda:

- vendas via website, apps ou portais de comércio eletrônico: o cliente coloca a encomenda num website, numa app ou num portal;
- vendas via EDI: é criada uma mensagem de encomenda EDI a partir do sistema comercial do cliente.

**Vendas de bens ou serviços via website, apps ou portais de comércio eletrônico**

As vendas via website, apps ou portais de comércio eletrônico resultam de encomendas, marcações e reservas feitas pelos clientes através de:

- Websites ou apps da empresa:

- loja online (webshop);
- formulários na internet;
- extranet (loja online ou formulários na internet);
- aplicações para reserva de serviços;
- apps para dispositivos móveis ou computadores.

- Portais de comércio eletrônico ou apps utilizadas por várias empresas para o comércio de bens ou serviços.

Excluem-se, no comércio eletrônico, as encomendas efetuadas por correio eletrônico.

B1. Em 2024, a empresa efetuou vendas de bens ou serviços por:

a) Website ou apps da empresa?  
(inclui extranet)

I1100

Sim

Não

b) Portais de comércio eletrônico ou apps utilizadas por várias empresas?  
(ex.: e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, etc.)

I1110

SE RESPONDEU **NÃO** NAS ALÍNEAS a) E b) **DA QUESTÃO B1, PASSE PARA A QUESTÃO B9**

**Vendas por intercâmbio eletrônico de dados (EDI)**

As vendas por intercâmbio eletrônico de dados (EDI) resultam das encomendas feitas pelos clientes utilizando mensagens do tipo EDI, incluindo:

- formato acordado ou adequado ao processamento automático;
- mensagem de encomenda do tipo EDI criada a partir do sistema comercial do cliente;
- encomendas transmitidas através do prestador de serviços EDI;
- encomendas geradas pelo sistema automático, orientadas pela procura;
- encomendas recebidas diretamente no sistema ERP do cliente.

Exemplos de EDI: EDIFACT, XML/EDI, UBL, Rosettanet, etc.

B9. Em 2024, a empresa efetuou vendas de bens ou serviços por intercâmbio eletrônico de dados (EDI)?

I0770

Sim

Não

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO B9, **PASSE PARA A QUESTÃO C1**

**Tab "C" COMÉRCIO ELETRÔNICO**

- I1040 = SIM
- I3030 = SIM
- I3040 = SIM
- I3060 = SIM
- I3070 = SIM
- I3080 = SIM
- I3090 = SIM
- I3100 = SIM
- I3110 = SIM
- I3120 = NÃO
- I3130 = SIM
- I3140 = NÃO
- I3150 = NÃO

## C UTILIZAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS

### Utilização de Software Empresarial

C1. A empresa utiliza o seguinte software empresarial?

- |  |       |                                     |                          |
|--|-------|-------------------------------------|--------------------------|
| a) ERP (Software de Planeamento de Recursos da Empresa)<br>Software utilizado para gestão de recursos pela partilha de informação entre diferentes áreas funcionais (ex.: contabilidade, planeamento, produção, marketing). O software ERP pode ser software "standardizado", feito à medida das necessidades da empresa ou software criado pela própria empresa.  | I1040 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) CRM (Software de Gestão de Relacionamento com o Cliente)<br>Software para gestão de informação sobre os clientes (ex.: relações ou transações). O software CRM facilita a comunicação com o cliente e ajuda a acompanhar os interesses dos clientes e os seus hábitos de consumo.   | I3030 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) BI (Business Intelligence - Software de Inteligência de Negócio)<br>O software de Business Intelligence acede e analisa informação (ex.: data warehouse, data lake) de sistemas de tecnologia de informação e recursos externos e apresenta descobertas analíticas em relatórios, sumários, dashboards, gráficos e mapas, fornecendo aos utilizadores conhecimentos detalhados para tomada de decisões e planeamento estratégico. | I3040 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Análise de Dados (Data analytics)

Análise de Dados (Data analytics) refere-se à análise de dados como um todo, recorrendo ao uso de tecnologias, técnicas ou ferramentas de software de análise de dados para extrair padrões, tendências e percepções, com o objetivo de tirar conclusões, fazer previsões e melhorar a tomada de decisão e o desempenho (ex.: aumentar a produção, reduzir custos). Os dados podem ser extraídos de fontes internas ou externas (ex.: fornecedores, clientes, organizações governamentais).

C2. O pessoal ao serviço da empresa executa análise de dados?  
(considere fontes de dados internas e externas)

I3060  Sim  Não

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO C2, PASSE PARA A QUESTÃO C4

C3. A empresa efetua Análise de Dados (Data analytics) sobre dados provenientes das seguintes fontes?

- |   |       |                                     |                                     |
|---|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| a) Registos de transações tais como: detalhes de vendas, registos de pagamentos, etc. (ex.: ERP ou loja online)   | I3070 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| b) Clientes tais como: informação de aquisições dos clientes, localização, preferências, opiniões dos clientes, pesquisas, etc. (ex.: CRM ou website da empresa)  | I3080 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| c) Meios digitais de comunicação, incluindo os da própria empresa (ex.: informação pessoal, comentários, vídeos, áudios, imagens)   | I3090 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| d) Internet (ex.: tendências de motores de busca, web scraping - uso de programas de computadores para extração de dados de websites)   | I3100 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| e) Dispositivos móveis ou veículos com dados sobre localização (ex.: dispositivos móveis utilizando redes de telefones móveis, redes sem fios ou GPS)   | I3110 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| f) Dispositivos ou sensores inteligentes (ex.: comunicações máquina a máquina - M2M, sensores instalados em maquinaria, sensores de fabrico, medidores inteligentes, etiquetas de identificação por radiofrequência - RFID)   | I3120 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| g) Autoridades governamentais com dados de acesso aberto (ex.: registos públicos das empresas, condições meteorológicas e topográficas, dados sobre transportes, construção e habitação)  | I3130 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| h) Satélites (ex.: imagens de satélite, sinais de navegação, sinais de posicionamento). Inclua dados obtidos da infraestrutura da empresa ou de serviço fornecido externamente (ex.: AWS Ground Station) e exclua dados de localização da utilização de dispositivos móveis ou de GPS de veículos | I3140 | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |

C4. A análise de dados da empresa é executada por alguma empresa ou organização externa?  
(inclui análise de dados baseada em fontes de dados internas e externas)

I3150  Sim  Não

## Tab "D" UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMPUTAÇÃO EM NUVEM (CLOUD COMPUTING)

- I0410 = NÃO

### D UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMPUTAÇÃO EM NUVEM (CLOUD COMPUTING)

A computação em nuvem (cloud computing) refere-se a serviços de TIC que são utilizados na Internet para aceder ao correio eletrónico (e-mail), software, capacidade de computação, capacidade de armazenamento, etc.

Estes serviços têm todas as seguintes características:

- são entregues a partir de servidores de fornecedores de serviços;
- podem ser sempre alterados para mais ou para menos (ex.: número de utilizadores ou mudança de capacidade de armazenamento);
- podem ser usados a pedido do utilizador, pelo menos após a configuração inicial (sem interação humana com o fornecedor de serviços);
- são pagos por utilização, por capacidade utilizada ou são pré-pagos.

A computação em nuvem pode incluir conexões através de redes virtuais privadas (VPN).

D1. A empresa compra, para utilizar na Internet, serviços de computação em nuvem?

I0410  Sim  Não

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO D1, PASSE PARA A QUESTÃO E1

Tab "E" INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

- I2270 = SIM
- I2280 = SIM
- I2290 = SIM
- I3280 = SIM
- I2300 = SIM
- I2310 = SIM
- I2310 = SIM
- I2330 = NÃO
- I2340 = NÃO
- I2350 = SIM
- I3180 = SIM
- I2380 = NÃO
- I2390 = NÃO
- I3190 = SIM
- I3200 = NÃO
- I2410 = SIM
- I2420 = NÃO
- I2430 = NÃO
- I2440 = NÃO
- I2460 = NÃO

**E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Inteligência Artificial diz respeito a sistemas que utilizam tecnologias, tais como: mineração de texto (*text mining*), visão computacional, reconhecimento de voz, criação de linguagem natural, aprendizagem automática (*machine learning*), aprendizagem profunda (*deep learning*), para recolher, utilizar e/ou produzir dados, por exemplo, para fazer previsões, recomendações ou tomar decisões, com diferentes níveis de autonomia.

Os sistemas de inteligência artificial podem ser baseados em software, ex.:

- sistemas que criam conteúdos (IA generativa);
- chatbots e assistentes de negócios virtuais com base no processamento de linguagem natural;
- sistemas de reconhecimento facial baseados em sistemas de visão computacional ou reconhecimento de voz;
- análise de dados (*data analysis*) baseada em aprendizagem automática (*machine learning*);
- (*data analysis* é uma das etapas do processo de análise de dados como um todo (*data analytics*));

ou incorporados em dispositivos, ex.:

- robôs autônomos para automação do armazém ou de trabalhos de montagem da produção;
- drones autônomos para vigilância da produção ou tratamento de encomendas, etc.

E1. A empresa utiliza alguma das seguintes tecnologias de Inteligência Artificial?

		Sim	Não
a) Tecnologias que analisam linguagem escrita ( <i>text mining</i> )	I2270	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Tecnologias que convertem linguagem falada em formato legível por máquina (reconhecimento de voz)	I2280	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Tecnologias que geram linguagem escrita, falada ou códigos de programação (criação de linguagem natural, síntese da fala)	I2290	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Tecnologias que geram imagens, vídeos, som/áudio	I3280	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Tecnologias que identificam objetos ou pessoas através de imagens ou vídeos (reconhecimento ou processamento de imagens)	I2300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ) para análise de dados (inclui <i>deep learning</i> )	I2310	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Tecnologias que automatizam diferentes fluxos de trabalho ou auxiliam na tomada de decisão (automação de processos robóticos baseada em software de Inteligência Artificial)	I2320	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Tecnologias que permitem a movimentação física de máquinas através de decisões autônomas baseadas na observação do meio envolvente (robôs autônomos, veículos autônomos, drones autônomos)	I2330	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

SE RESPONDEU NÃO EM TODAS AS ALÍNEAS DA QUESTÃO E1, PASSE PARA A QUESTÃO E4

E2. A empresa utiliza software ou sistemas de Inteligência Artificial para algum dos seguintes propósitos?			Sim	Não
a) Marketing ou vendas, ex.: - chatbots baseados no processamento de linguagem natural para apoio ao cliente; - perfis de clientes, otimização de preços, ofertas de marketing personalizadas, análise de mercado baseada em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ), etc.; - robôs autônomos para processamentos de encomendas.	I2340	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b) Processos de produção ou de serviços, ex.: - manutenção preditiva ou otimização de processos baseadas em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ); - ferramentas para classificar produtos ou encontrar defeitos em produtos com base na visão computacional; - drones autônomos para tarefas de vigilância, segurança ou inspeção de produção; - trabalhos de montagem executados por robôs autônomos, etc.	I2350	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Organização de processos administrativos do negócio ou de gestão da empresa, ex.: - assistentes virtuais de negócio baseados em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ) e/ou processamento de linguagem natural (esboço de documentos); - análise de dados ou tomada de decisão estratégica baseada em aprendizagem automática (ex.: avaliação de risco baseada em <i>machine learning</i> ); - planeamento ou agendamento automático com base em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ); - gestão de recursos humanos baseada em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ) ou processamento de linguagem natural (triagem e pré-seleção de candidatos, definição de perfis de pessoal ou análise de performance).	I3180	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Logística, ex.: - robôs autônomos para soluções de recolha e expedição em armazéns, envio, rastreamento, distribuição e classificação de encomendas; - otimização de rotas com base em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ).	I2380	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Segurança das TIC, ex.: - reconhecimento facial baseado em visão computacional para autenticação de utilizadores das TIC; - deteção e prevenção de ataques cibernéticos baseados em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ), etc.	I2390	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
f) Contabilidade, controlo ou gestão financeira, ex.: - aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ) para analisar dados que ajudam na tomada de decisões financeiras; - processamento de faturas com base em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ); - aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ) ou processamento de linguagem natural para gestão de documentos de contabilidade.	I3190	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D) e Inovação (excluindo investigação em Inteligência Artificial (IA)), ex.: - análise de dados para realização de investigação, resolução de problemas de investigação no desenvolvimento de bem ou serviço novo ou significativamente melhorado, baseado em aprendizagem automática ( <i>machine learning</i> ).	I3200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

E3. De que modo a empresa adquiriu o software ou os sistemas de Inteligência Artificial que utiliza?			Sim	Não
a) Foram desenvolvidos por trabalhadores da empresa (inclui os trabalhadores da empresa mãe ou filial)	I2410	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Software ou sistemas comerciais que foram modificados por trabalhadores da empresa (inclui os trabalhadores da empresa mãe ou filial)	I2420	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Software ou sistemas de código aberto que foram modificados por trabalhadores da empresa (inclui os trabalhadores da empresa mãe ou filial)	I2430	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Foram adquiridos software ou sistemas comerciais prontos a utilizar (inclui exemplos em que já tenham sido incorporados num item ou sistema adquirido)	I2440	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e) Foram contratados fornecedores externos para os desenvolver ou modificar	I2450	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

E4. A empresa alguma vez ponderou utilizar as tecnologias de Inteligência Artificial enumeradas na questão E1?			Sim	Não
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO E4, PASSE PARA A QUESTÃO F1		I2460	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Tab "F" TIC E O AMBIENTE

- I3290 = NÃO
- I3300 = NÃO
- I2960 = NÃO
- I2970 = NÃO
- I2980 = SIM

F TIC E O AMBIENTE			
<p><b>F1.</b> A empresa utiliza sistemas ou soluções TIC para reduzir o consumo de energia da empresa?</p> <p>Alguns exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sistema automatizado que aumenta a eficiência energética das máquinas;</li> <li>- termostato inteligente para monitorizar, controlar e otimizar o consumo de energia;</li> <li>- sistemas de iluminação inteligentes;</li> <li>- sistema de monitorização ou controlo à distância para gerir o consumo de energia;</li> <li>- sistemas de deteção de consumos anómalos, picos de tensão ou outras não conformidades.</li> </ul> <p>Nota: não considerar as definições do equipamento TIC, ex.: o modo de suspensão ou a redução do brilho do ecrã.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> I3290	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
<p><b>F2.</b> A empresa utiliza sistemas ou soluções TIC para reduzir os materiais utilizados (incluindo consumíveis) ou para aumentar a utilização de materiais reciclados?</p> <p>Alguns exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- desenho assistido por computador para otimizar a utilização de materiais;</li> <li>- impressão 3D para aumentar a eficiência dos materiais;</li> <li>- triagem automática para uma melhor separação e reciclagem dos resíduos;</li> <li>- sistemas de monitorização que apoiam a manutenção preditiva dos ativos;</li> <li>- sensor de caudal para reduzir o consumo de água;</li> <li>- sistemas ERP para minimizar o excesso de stock e reduzir o desperdício de materiais.</li> </ul> <p>Nota: não considerar o consumo de papel, ex.: a quantidade de papel utilizada para impressão e cópia.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> I3300	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
<p>SE RESPONDEU <b>NÃO</b> NAS QUESTÕES <b>F1 E F2, PASSE PARA A QUESTÃO F4</b></p>			
<p><b>F3.</b> A empresa monitoriza e quantifica o impacto da utilização de sistemas ou soluções TIC no consumo de energia e/ou de materiais?</p> <p>Quantificar o impacto da utilização de sistemas ou soluções TIC significa calcular as poupanças de energia ou de materiais/ganhos de eficiência devidos aos sistemas ou soluções TIC utilizados pela empresa, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comparando o consumo de energia com e sem uma determinada solução digital de poupança de energia;</li> <li>- comparando a quantidade de resíduos de produção com e sem uma determinada solução de otimização de desenho assistido por computador;</li> <li>- analisando a fatura energética e calculando a parte da poupança de energia atribuída às soluções TIC.</li> </ul> <p>Nota: relativo aos sistemas TIC ou soluções considerados nas questões F1 e/ou F2.</p>	<input type="checkbox"/> I3310	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
<p><b>F4.</b> O que faz a empresa quando deixa de usar o equipamento TIC? (ex.: computadores, monitores, dispositivos móveis)</p> <p>a) Deposita num ecoponto ou centro de recolha de resíduos eletrónicos (inclui colocar no comerciante para reciclagem)</p> <p>b) Mantém na empresa (ex.: para ser utilizado como peças sobressalentes, para proteção de informação sensível, etc.)</p> <p>c) Vende, devolve à empresa de leasing ou doa</p>	<input checked="" type="checkbox"/> I2960 <input type="checkbox"/> I2970 <input checked="" type="checkbox"/> I2980	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Não
<p>Fim do questionário. Agradecemos a sua colaboração.</p>			

After you fill the information click in "Validar/Guardar" --> "Responder".

After make the submission you need to get the proof of submission to archive in Drive.

So inside of INE website go to "Entregas", select the name of report and press "Pesquisar"

Entregas - pesquisa

Tipo unidade

Inquérito

filtros

Incluir substituídas     Listar eliminadas

Nº de registos visíveis

Pesquisar

In "resultado," all the reports are listed. Then, select the most recent (last) one.

## 7. I save all information in Drive

Save all information in drive:

**For 6424:**

[IUTICE](#)

8. Legislation

The response to the Survey on Services Provided to Enterprises by the National Institute of Statistics, IP (INE) is mandatory under paragraph 1 of article 4 of Law No. 22/2008, of May 13 (Law of the National Statistical System), and paragraph 5 of article 4 of Decree-Law No. 136/2012, of July 2 (Organic Law of INE). Failure to respond constitutes a serious administrative offense punishable by a fine.

**End of document.**